

附件

# 山东省科技成果分类评价工作指引（试行）

（征求意见稿）

为规范科技成果评价工作，完善科技成果分类评价机制，根据国务院办公厅《关于完善科技成果评价机制的指导意见》（国办发〔2021〕26号）和省政府办公厅《关于完善科技成果评价机制的实施意见》（鲁政办字〔2022〕99号）要求，结合山东实际，制定本指引。

## 第一章 总则

**第一条【科技成果】** 本指引所称科技成果，是指通过科学研究和技术开发所产生的具有一定学术价值或应用价值，具备科学性、创造性、先进性、实用性等属性的新发现、新理论、新方法、新技术、新工艺、新产品、新品种和新材料等。

**第二条【分类评价】** 本指引所称科技成果分类评价，是指根据科技成果的不同类型和评价目的，由具有相关专业能力的科技成果评价机构，依照规定程序和标准，组建评价团队，综合评价科技成果的科学价值、技术价值、经济价值、社会价值和文化价值，出具科技成果评价报告并作出相应结论的活动。

科技成果分类评价工作应坚持科技创新质量、绩效、贡献为

核心的评价导向，坚持科学分类、多维度评价，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，尊重科技创新规律。

**第三条【评价机构】** 本指引所称科技成果评价机构，是指具有科技成果评价业务能力，能够独立接受评价委托，提供科技成果评价服务，并承担相应责任的社会组织和企事业单位等（科技成果评价机构应当具备附录1所列条件）。

**第四条【评价团队】** 评价团队一般由各类专家、行业用户、第三方（检测）机构等人员组成（评价团队人员应当具备附录2所列条件）。

## 第二章 科技成果分类和评价内容

**第五条【成果分类】** 科技成果分基础研究、应用研究、技术开发和产业化成果三类。

1.基础研究成果，是指在科研活动中产生的新发现、新观点、新原理、新机制等标志性理论成果。成果形式主要包括专著、论文、专利、学术报告和学术方案等。

2.应用研究成果，是指具有实践价值的新用途、新功能、新方法、新技术等。成果形式主要包括为提高生产力水平而进行的科学研究、技术开发、后续实验和应用推广所产生的专利、样品、应用方案和功能结论等。

3.技术开发和产业化成果，是指具有技术开发和产业化价值

的新产品、新工艺、新材料、新工程、新系统、新服务等。成果形式主要包括技术方案、部件、样机、产品、专利和标准等。

**第六条【评价内容】** 成果评价内容应包括科技成果的科学价值、技术价值、经济价值、社会价值、文化价值。

1.科学价值主要包括在新发现、新原理、新方法等方面的独创性贡献,对科学前沿的引领程度,对重大科学问题的突破程度,对本学科领域的影响作用,对学科建设的贡献与作用等。

2.技术价值主要包括成果的优良特性和首创性,解决该领域的技术难题或行业的热点问题的情况,以及所处国际、国内或省内先进性水平。

3.经济价值主要包括推广前景、预期效益、潜在风险等对经济和产业发展的影响,成果形成产品的市场占有率、新增产值、销售收入、新增利润、创汇、税收,成果应用后实际或预期可取得的增收节支的效果及成本效益比的程度,成果面临市场风险等。

4.社会价值主要包括在解决人民健康、国防与公共安全、生态环境等重大瓶颈问题方面的成效,对促进科技、经济、社会等高质量发展的效果,对国家、部门、地区和行业决策及实际工作的指导作用等。

5.文化价值主要包括在倡导科学家精神、提高公民科学素质、营造创新创业文化、弘扬社会主义核心价值观、科学规范与伦理道德等方面的影响和贡献。

### 第三章 评价标准和形式

**第七条【评价标准】** 科技成果分类评价指标设置 5 个一级指标、22 个二级指标和 37 个三级指标。评价方可根据成果类型和评价目的对评价指标进行设置与赋权，以定量和定性相结合的方式，对成果进行综合评价(科技成果分类评价指标参照附录 3)。

1.基础研究成果以同行评议为主，重大成果实行“小同行”评议，鼓励引入国际“小同行”专家参与评价，推行代表作制度，主要评价成果的科学价值，兼顾其他价值。

2.应用研究成果以行业用户和社会评价为主，主要评价成果的技术价值，兼顾其他价值。

3.技术开发和产业化成果以用户评价、市场检验和第三方评价为主，主要评价成果的经济价值，兼顾其他价值。

**第八条【评价形式】** 成果评价主要采取现场评价、网上评价、用户评价、第三方评价（市场分析、产品检测、线上工具评价）等，以及多种形式相结合的综合评价。基础研究成果评价以现场评价、网上评价为主，应用研究成果评价以现场评价、用户评价为主，技术开发和产业化成果评价以用户评价、第三方评价为主，鼓励采取多种形式相结合的综合评价。

1.现场评价由专家对成果进行现场考察、测试或答辩、讨论、交流，并作出评价。

2.网上评价由专家通过网上或函件直接审阅相关评价资料

作出评价。

3. 用户评价由行业用户根据产品的实际使用情况进行评价。

4. 市场分析由第三方评价机构根据成果的市场实际应用效果评价。

5. 产品检测由专业检测机构出具的产品检测报告进行评价。

6. 线上工具评价由第三方机构利用信息化评价工具，运用大数据、概念验证、技术预测等技术与成果进行对比、分析和评价。

7. 多种形式相结合的综合评价可采取“线上工具+线下专家”、“网上评价+现场评价+市场检验评价”等。

## 第四章 评价程序

**第九条【评价委托】** 评价委托方（含科研任务委托方、科技成果使用方、科技成果所有方、科技成果完成者等）选择科技成果评价机构，委托开展评价。评价委托方与评价机构应当签订规范的委托评价合同，作为明确双方权利义务的法律依据。

**第十条【评价流程】** 科技成果分类评价可按照委托受理、制定方案（包括对成果进行分类、明确评价要求、确定评价标准等）、组织评价、交付报告四个阶段进行（具体评价流程参照附录4）。评价程序具体包含以下步骤：

1. 委托方提出评价需求，选择评价方，提交相关评价材料；

2. 评价方对委托方提交的评价材料进行齐全和符合性审查，达到受理要求后与委托方协商确定评价方案，签署委托合同；

3.评价方根据评价方案确定评价形式，组建评价团队；

4.评价团队开展成果评价，形成评价结论，撰写评价报告（评价报告格式参照附录5）；

5.评价方对评价报告进行审核，按照合同约定的时间和方式，将评价报告盖章后交付委托方。

**第十一条【后续服务】**评价方应妥善处理委托方或其他相关方关于评价报告内容提出的疑问、异议或申诉。

**第十二条【评价溯源】** 评价报告中的信息应当可溯源。

## 第五章 评价结果使用

**第十三条【结果应用】** 评价结果应用但不限于以下方面：

1.科技成果转移转化。作为科技成果转移转化过程中技术筛选、技术交易以及其他决策的参考依据。

2.投融资。作为投融资过程中开展尽职调查的参考依据。

3.科技成果管理。作为政府、高校院所、企业等的科技成果管理参考依据。

4.科技奖励。作为各级科技奖励评审的参考依据。

5.项目管理。作为科技计划项目事前、事中和事后评估的参考依据。

6.评审立项。项目评审、人才评价、机构评估的参考依据。

**第十四条【成果登记】** 科技成果评价结束后，委托方应于半年内在科技主管部门进行成果登记。对评价筛选的成果优先纳

入成果库，定期发布成果推广清单。

## 第六章 监督管理

第十五条【行业自律】评价方应强化自律，规范开展科技成果评价工作，接受管理部门的业务监督，提升评价活动的公开透明度。

第十六条【诚信监督】对提供虚假评价结果、泄露技术和商业秘密、存在影响或干涉评价公平公正等违规行为，按照《科学技术活动违规行为处理暂行规定》有关规定处理。

## 第七章 附则

第十七条 鼓励各设区市科技主管部门、省直相关部门、高校、科研院所、企业、协会、学会等参照本工作指引，结合实际制定本地区、本行业、本单位相关规定。

第十八条 本工作指引自发布之日起实施，由省科技厅负责解释。

## 附录 1：科技成果评价机构条件要求

（一）具有独立法人资格的社团法人、事业单位法人、企业法人或民政部门登记的民办非企业法人。

（二）具有从事科技咨询、科技成果评价等相关工作经验。

（三）具有相应专职人员和评价人员，具备相应专业领域的技术/产业/管理/财务专家库。

（四）有健全的内部管理制度，包括明确的从事科技成果评价的制度、规范的科技成果分类评价工作流程和质量控制规范等。

（五）有固定的办公场所、必需的基础设施和工作条件。

（六）无科研诚信方面的不良记录。

（七）兼营科技成果评价的单位或组织除必须具备以上条件外，应设有独立的科技成果评价部门，配备专人履行科技成果分类评价相关职责。



## 附录 2：评价团队人员要求条件

（一）应遵守国家法律法规和社会公德，具有严谨的科学态度和良好的职业道德，遵守公正、廉洁、保密等纪律要求。

（二）熟悉国家相关法律和本指引。

（三）具备完成评价服务的能力。

1.评价专家在评价成果所属专业领域具有较为丰富的理论知识和实践经验，熟悉国内外该领域技术发展情况，在该领域具有一定学术影响力。

2.行业用户了解科技成果涉及的产业领域，近期或长期使用相关产品、技术等，并能对使用情况做出准确的分析与判断。

3.（第三方）评价机构人员应熟练掌握科技成果评价的专业方法和工具，具有科技成果评价相适应的专业知识和经验，熟悉国家或地方的科技发展战略与发展态势，并具有较强的市场分析能力与职业判断能力。

（四）能按照评价要求客观、公正、独立发表意见。

（五）能够协助开展材料审查、质询、答辩、实地调研、评价报告撰写等工作。

（六）与委托方不存在可能影响公正性的关联关系。

（七）无科研诚信不良记录，无违法犯罪记录。

### 附录 3：科技成果分类评价指标体系

一级指标	指标含义	二级指标	指标含义	三级指标	评价要点	数据来源
A. 科学价值	科学价值被理解为体现自然科学事物的本质和自然运动规律的理论贡献和创新贡献，评价科技成果的新发现、新原理、新方法方面的独特性。	A1. 科学发现突破性	该项科学发现是否为国内外首次提出，或其科学理论在国内外首次阐明。	S1. 科学发现突破性	提供科学发现为首次提出或阐明的证据，如： ①新闻报道中使用首次提出/阐明等字眼； ②业内权威机构/专家公开评价（侧重突破性）	自主填报/ 第三方评价
		A2. 科学发现程度	对自然现象和客观规律发现、认识和阐明的程度。	S2. 科学发现深度	①代表性论文/专著的质量； ②科技成果涉及的学科领域以及在各领域研究的深度； ③业内权威机构/专家的公开评价（侧重创新性）。	自主填报/ 公共数据/ 第三方评价
				S3. 科学发现广度		
				S4. 科学发现系统性		
		A3. 对学科建设的贡献	形成新的分支学科、促进了相关学科的发展。	S6. 新学科方向的形成	①学科所处的级别（层级）； ②是否增设了新专业/新课程； ③是否丰富了教材或教学内容等	自主填报
				S7. 推动原有学科发展		
A4. 科学思想、观点的认可度	科学论文、专著、教材被正面引用的情况，或被有关实验、实践所证实的情况，包括引用文章的质量、数量，引用文章发表刊物、引用内容及学术界的公开评价等。	S8. 科学思想、观点的认可度	①论文/专著的正面引用量； ②引用论文的质量/发表的刊物； ③被引用的内容与科技成果的相关性； ④ESI 高被引论文的数量和质量； ⑤业内权威机构/专家的公开评价（侧重认可度）。	公共数据/ 自主填报/ 问卷调查/ 第三方评价		
A5. 科技成果的影响力	科技成果在国内外学术界的影响和地位	S9. 科技成果的影响力	①发表期刊的影响因子、等级； ②专著的出版社、发行情况； ③受邀所做的学术报告或主题发言	公共数据/ 自主填报/ 问卷调查/		

一级指标	指标含义	二级指标	指标含义	三级指标	评价要点	数据来源
					(报告内容为科学发现内容)； ④业内权威机构/专家的公开评价 (侧重影响力)	第三方评价
B. 技术价值	技术价值重点评价重大技术发明，突出在解决产业关键共性技术问题、企业重大技术创新难题，特别是关键核心技术问题方面的成效。	B1. 技术新颖性和创造性	在技术开发、生产实践中解决关键技术难题并取得技术突破，掌握核心技术并进行集成的程度。	S10. 技术的重要程度	①技术方案在该领域内属于核心关键技术还是一般技术；	公共数据/ 自主填报/ 第三方评价
				S11. 技术的创新性	②提出全新的技术；技术集成创新；还是消化吸收后再创新； ③专利的数量/等级/类别；	
				S12. 技术的可替代性	④当前时间点是否存在解决相同或类似问题的替代技术方案；	
		B2. 技术经济指标的先进性	与国内外同类技术相比，该成果的总体技术水平、主要性能(性状)、主要技术(性能、性状、工艺参数等)、经济(投入产出比、性能价格比、成本、规模等)、环境、生态等指标所处的位置。	S13. 技术经济指标的先进性	①总体技术水平； ②主要技术指标(性能、性状、工艺参数等)； ③经济指标(投入产出比、性能价格比、成本、规模等)； ④环境、生态等指标。	自主填报/ 第三方评价
		B3. 技术复杂度与合理性	科技成果所涉及到的主要技术方案在实现方面的难易程度以及合理规范程度。	S14. 技术复杂度	①涉及到的技术领域范围； ②项目规模或研发投入； ③需要解决的关键问题数量；	自主填报/ 第三方评价/ 问卷调查
				S16. 技术合理性	④研究设计是否严密，分析论证是否符合逻辑，实验条件是否符合相关标准，统计处理是否正确，提供数据是否真实可靠，结果是否可重复；	
		B4. 技术成熟完备度和可靠性	科技成果是否已经形成生产能力或达到实际应用的程度，以	S17. 技术通用性	①成果转化是否需要二次开发；	自主填报/ 问卷调查
				S18. 技术成熟完备度	②成果已经形成生产能力或达到实	

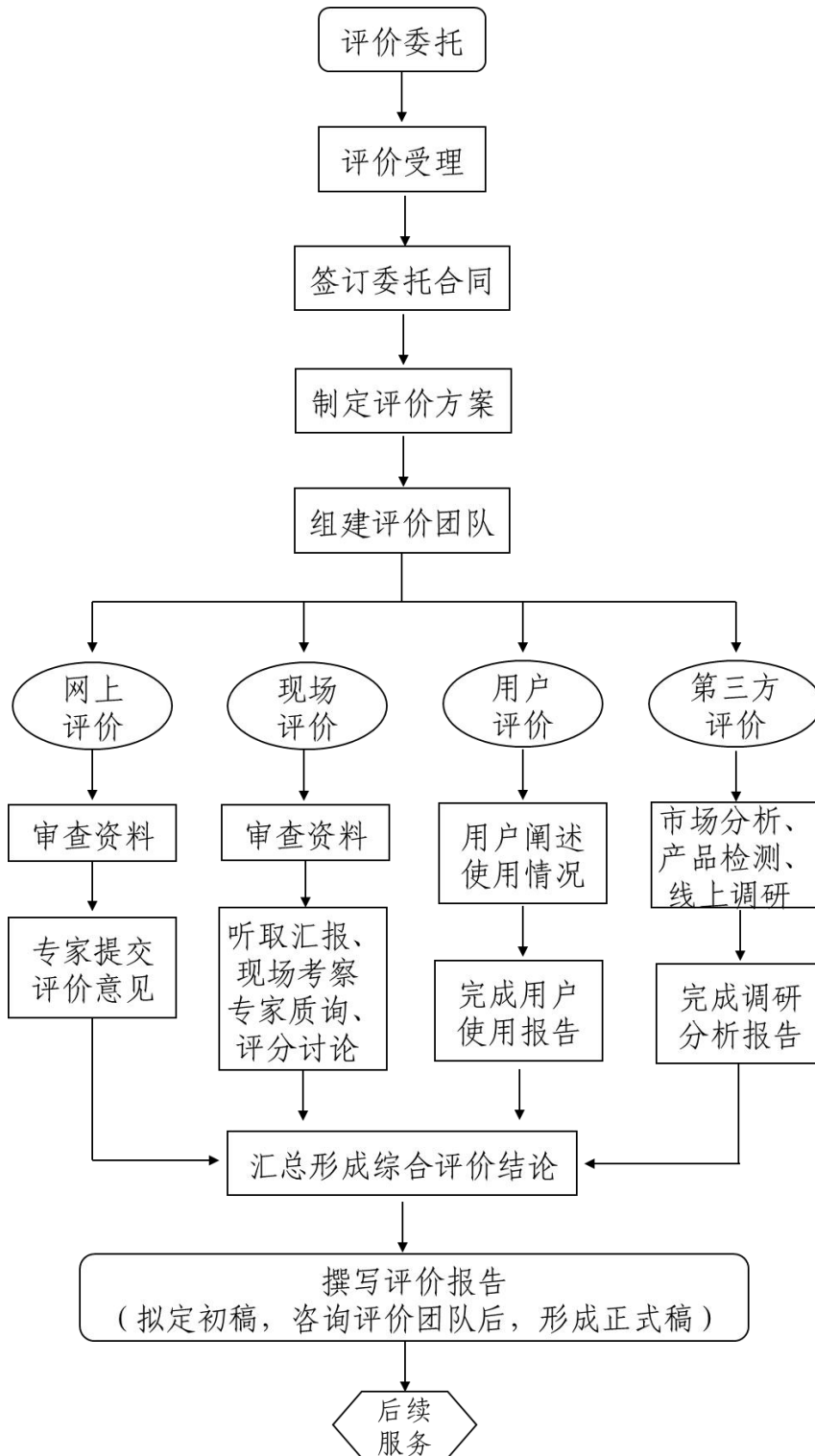
一级指标	指标含义	二级指标	指标含义	三级指标	评价要点	数据来源
			及在生产或应用时的稳定性、可靠性、标准化程度等。		际应用的程度；	
				S19. 技术可靠度	③在生产或应用时的稳定性和可靠性； ④在生产或应用时的标准化程度；	
C. 经济价值	经济价值是将科技成果作用于经济生产过程中，转化为现实生产力，推动国家、社会、产业和行业的发展，加快产业结构优化升级等产生的经济贡献。	C1. 直接经济效益	科技成果是否已经通过技术转让、增收节支、提高效率、降低成本等为主要完成单位或他人带来的新增利润、税收的金额，以及能否以较小的推广成本带来较大的收益。	S20. 直接经济效益	①该成果已经通过技术转让、增收节支、提高效率、降低成本等为主要完成单位或他人带来的新增利润。 ②该成果已经通过技术转让、增收节支、提高效率、降低成本等带来的税收金额； ③推广成本，相对现有技术是否能以较小的成本带来较大的收益。	自主填报
		C2. 市场推广效果	科技成果规模化生产与应用的情况。	S21. 市场推广效果	①技术交易合同金额； ②市场估值、市场占有率； ③重大工程或重点企业应用情况； ④获批的融资额度； ⑤是否是政策所鼓励和扶持的，是否享有各种优惠政策。	自主填报/ 问卷调查
		C3. 市场竞争优势	科技成果在市场竞争中发挥作用的情况。	S22. 市场竞争优势	①市场上是否存在与科技成果持有人形成竞争关系的竞争对手，以及竞争对手的规模； ②适应市场需求，形成竞争实力； ③替代进口产品或突破技术壁垒进入国际市场等； ④形成了品牌，或提高了品牌声誉。	自主填报/ 问卷调查

一级指标	指标含义	二级指标	指标含义	三级指标	评价要点	数据来源
		C4. 推动行业产业发展	科技成果是否解决行业、区域发展的重点、难点和关键问题，推动产业结构调整和优化升级。	S23. 推动行业产业发展	①改变传统产业的生产面貌，提高其劳动生产率，促进原有生产部门和产品的新陈代谢； ②技术创新影响前后关联产业部门，导致产业的扩张或收缩； ③由于新产品、新工艺、新能源、新材料的发明和利用产生了新的产业或产业部门； ④刺激需求结构发生变化，推动新产业的形成和发展。	自主填报/ 产业数据分析
		C5. 潜在市场风险	科技成果进入市场难易程度以及预期收益能否实现。	S24. 潜在市场风险	①进入市场难易程度； ②生产周期的长度，时间越长风险越大； ③预期收益能否实现。	自主填报/ 问卷调查
D. 社会价值	社会价值是科技成果通过创新的方式和手段来解决人民健康、国防与公共安全、生态环境等重大评价问题方面的成效。	D1. 服务科学决策和管理	科技成果是否用于制定国家、行业（学科）标准，为各级政府部门、各类企事业单位决策提供科学依据以及所提出的重要科技发展建议与对策被采纳的情况。	S25. 服务科学决策和管理	①制定国家、行业标准，为各级政府部门、各类企事业单位决策提供科学依据； ②所提出的重要科技发展建议与对策被采纳的情况。	自主填报
		D2. 平台建设与人才培养	科研基地合作建设、人才队伍的建设、培养等方面的情况。	S26. 平台建设	科研基地合作建设(等级/覆盖范围/运行规范/人员配置/使用面积/配套硬件等基础设施)	自主填报
				S27. 人才培养	①提供团队的骨干教师和青年教师的职称结构、职称晋升、人才称号等信息； ②吸引人才的情况，人才在平台的有	自主填报/ 问卷调查

一级指标	指标含义	二级指标	指标含义	三级指标	评价要点	数据来源
					效工作时间； ②培养博士后、博士、硕士本科生等的人数、毕业去向，可列举优秀学生并介绍其培养效果。	
		D3. 服务民生需求	科技成果对增进民生福祉，改善人民生活品质做出贡献，包括了就业、收入、教育、文化体育、健康、养老和社保等方面。	S28. 服务民生需求	①具体服务的特定内容； ②影响的区域范围； ③影响的时间长短和可持续性； ④服务过程中的投入和风险。	自主填报/ 网络数据
		D4. 其他综合社会效益	科技成果在环境、生态、资源保护与合理利用，防灾、减灾，提高国防和公共安全，保障经济社会有序、持久发展等方面取所取得的综合效益。	S29. 其他综合社会效益	①具体影响的特定领域； ②影响的区域范围； ③影响的时间长短和可持续性； ④涉及到的投入和风险。	自主填报/ 网络数据
E. 文化价值	文化价值是科技成果为人们带来相应的知识增量，提高整个社会的知识水平，并对人类的精神文化产生的积极推动作用。	E1. 倡导科学家精神	科技成果在研发和推广过程中普及科学技术知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神等方面起到示范作用。	S30. 倡导科学家精神	①网站、公众号、报刊等媒体对成果的宣传报道情况； ②先进事迹宣讲的情况； ③树立的典型榜样情况。	自主填报/ 网络数据/ 问卷调查
		E2. 弘扬社会主义核心价值观	科技成果在研发和推广过程中提升了民族自豪感和国家荣誉感，潜移默化地对民众的思想意识、行为举止产生影响，夯实中国特色社会主义的思想道德基础。	S31. 社会主义核心价值观弘扬	①科技成果面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，推动加快实现高水平科技自立自强情况； ②突破“卡脖子”技术，打破国外技术封锁，推动实现核心技术自主安全可控情况； ③提高民族自豪感和国家荣誉感情况；	自主填报/ 网络数据/ 问卷调查

一级指标	指标含义	二级指标	指标含义	三级指标	评价要点	数据来源
					④违背社会主义核心价值观(一票否决制)。	
		E3. 营造创新创业文化	在营造潜心研究的创新氛围、激发科研人员创新与转化的活力、推动产学研协同创新、开展科技成果转化责任担当行动等方面做出突出贡献。	S32. 创新创业平台建设	产学研交流平台的数量、级别和规模；	自主填报/ 网络数据
	S33. 团队文化建设			①团队创新精神和意识； ②团队竞争机制、激励机制、开放机制等的设计；		
	S34. 创新创业文化宣传			①创新创业培训讲堂举办的次数、规模与级别等； ②网络创新创业交流平台的数量、级别和规模； ③媒体对相关创新创业文化的报导数量、传播规模等。		
		E4. 科学规范与伦理道德	科学研究是否符合科学研究的规范；是否符合伦理要求。	S35. 遵守科学规范	学术造假行为(一票否决制)；	自主填报/ 机构审查
	S36. 遵守科学伦理道德			违背科学伦理道德的行为(一票否决制)；		
	S37. 检查与自我检查			研究工作在规范和伦理方面的系统性和预防性，比如团队内部宣讲、检查与自我检查等。		

## 附录 4：科技成果分类评价工作流程





附录 5：山东省科技成果评价报告（参考格式）

报告编号：□□□□□□□□□□□□□□□□

## 山东省科技成果评价报告

（XXX 类）

XXX 评字〔2022〕XXX 号

成果名称：\_\_\_\_\_

完成单位：\_\_\_\_\_

委托日期：\_\_\_\_\_

评价形式：\_\_\_\_\_

评价机构：\_\_\_\_\_

评价完成日期：\_\_\_\_\_

山东省科学技术厅

二〇二二年制

## 填写说明

一、报告格式说明。本报告采用 A4 纸，左、右页边距为 25mm、27mm，上下页边距为 37mm。每栏的大小，可随内容调整。

二、报告内容应当打印，签字使用钢笔或碳素笔。

三、“报告编号”的填写方法。报告编号为十四位，左起第一、二位为省、自治区、直辖市编码，第三、四位为评价机构编号，第五至八位为公历年代号，第九、十位为成果类型，第十一至十四位为报告序号，以上编号不足位的补零。各省、自治区、直辖市的编码按 GB/T2260-1995 规定填写。

四、成果类型：分为基础研究类科技成果（01）、应用研究类科技成果（02）、技术开发和产业化类科技成果（03）三类。

五、评价指标：是指反映评价成果的特征指标，根据不同成果类型选择五元价值中具体指标。

六、主要文件和技术资料：是指评价委托者向评价机构提交的主要文件和技术资料，以及评价机构在评价中的所依据的其他文件、技术资料 and 标准等。

七、评价机构对其做出的评价结论负责。评价结论属咨询意见，供使用者参考。在征得评价委托者和成果完成者同意后，评价结论、评价机构名称和评价专家名单一般应以适当方式公开。

八、本报告中，凡是当事人约定认为无需填写的条款，在该条款填写的空白处划 (/) 表示。

科技成果基本情况			
成果名称			
成果所属领域		研究起止时间	
成果完成单位	单位名称	统一社会信用代码	
	单位地址	主管部门	
	单位性质	<input type="checkbox"/> 独立科研机构 <input type="checkbox"/> 大专院校 <input type="checkbox"/> 企业 <input type="checkbox"/> 社团 <input type="checkbox"/> 个人 <input type="checkbox"/> 其他	
	项目负责人	联系电话	
	通信地址	E-mail	
	联系人	电话	
	通信地址	E-mail	
成果类型	<input type="checkbox"/> 基础研究 <input type="checkbox"/> 应用研究 <input type="checkbox"/> 技术开发和产业化		
任务来源	<input type="checkbox"/> 国家计划 <input type="checkbox"/> 省市计划 <input type="checkbox"/> 其他_____		
应用行业大类	<input type="checkbox"/> 农、林、牧、渔、水利 <input type="checkbox"/> 采矿业 <input type="checkbox"/> 制造业 <input type="checkbox"/> 电力、热燃气及水生产和供应业 <input type="checkbox"/> 建筑业 <input type="checkbox"/> 批发销售业 <input type="checkbox"/> 交通运输、仓储和邮政业 <input type="checkbox"/> 住宿和餐饮业 <input type="checkbox"/> 信息传输、软件和信息技术服务业 <input type="checkbox"/> 金融业 <input type="checkbox"/> 房地产业 <input type="checkbox"/> 租赁和商务服务业 <input type="checkbox"/> 科学研究和技术服务业 <input type="checkbox"/> 水利、环境和公共设施管理业 <input type="checkbox"/> 居民服务、修理和其他服务业 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 卫生和社会工作 <input type="checkbox"/> 文化、体育和娱乐业 <input type="checkbox"/> 公共管理、社会保障和社会组织 <input type="checkbox"/> 国际组织		
应用情况	<input type="checkbox"/> 已应用 <input type="checkbox"/> 未应用（原因：A-纯基础理论研究范题 B-无接产单位 C-缺乏资金 D-技术不配套 E-工业性实验前成果 F-其它）		
成果知识产权状况			
转让范围	<input type="checkbox"/> 允许出口 <input type="checkbox"/> 限国内转让 <input type="checkbox"/> 不转让		
科研投资		应用投资	
本单位投资		本单位投资	
国家投资		国家投资	
地方、部门投资		地方、部门投资	
其他单位投资		其他单位投资	
合计		合计	

成果已产生经济效益					
产值		利润		税收	
<b>评价机构基本情况</b>					
单位名称					
单位地址					
主管部门				统一社 会代 码	
负责人		联系电话		传真	
联系人		联系电话		传真	
E-mail				邮编	
<b>委托单位要求方式</b>					
评价方式	<input type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 用户 <input type="checkbox"/> 第三方				
<b>分类评价基本过程</b>					
(简述评价方组织开展分类评价的时间、地点、过程和方式等)					

## 科技成果简要说明及主要技术经济指标

(简要说明科技成果任务来源、应用领域、技术原理、性能指标、与国内外同类技术比较、成熟度、成果创造性、先进性、推广应用范围、条件和市场前景以及存在的问题等。基础研究成果重点表述科学价值，应用研究成果突出技术价值，技术开发和产业化成果注重经济价值，也需兼顾其他价值。)

## 主要技术文件和技术资料目录

(申请成果评价必须提交的文件和技术资料)

成果评价专家组名单					
序号	专家组	姓名	工作单位	职称	研究方向
1	组长				
2	副组长				
3	组员				
4	组员				
5	组员				
...					
评价指标和评分					
一级指标	权重			平均评分	
科学价值					
技术价值					
经济价值					
社会价值					
文化价值					
评价指标总评分					
注：各二级、三级指标根据成果类型和评价目的设置，数量、权重不做统一要求。					

## 评价指标综合评分与评价结论

评价综合得分：

评价结论：

组长（签字）：

副组长（签字）：

组员（签字）：

年 月 日



## 评价机构声明

我单位依据《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国促进科技成果转化法》《科学技术评价办法》（试行）《科技评估管理暂行办法》《关于完善科技成果评价机制的实施意见》等文件，严格按照《山东省科技成果分类评价工作指引（试行）》有关规定和要求，秉承客观、公正、独立原则，组建专业评价团队对该项科技成果进行了评价。评价结论以客观事实为依据，评价过程不存在任何违反上述文件中有关法律法规的情形。

我单位承诺对依据委托方提供的技术资料做出的科技成果评价结论的客观性、真实性和准确性负责，将严格按照上述有关规定和要求，认真履行作为评价机构的义务并承担相应的责任。

科技成果评价结论不具有行政效能，仅属于咨询性意见。依据评价结论做出的决策行为，其后果由行为决策者承担。

评价机构（盖章）

法定代表人（签章）

年 月 日